



Alcoholoco'nun Sihirli Elleri

The Magic Hands of Alcoholoco

Renkli kokteyl, özel tasarım bardaklar ve profesyonel bir tesiste işlenen birbirinden lezzetli karışımlar... Alcoholoco eğlencenin gökkuşağı olma yolunda sınır tanımıyor.

Colorful cocktails, custom-designed glasses and delicious blends that are prepared by a professional bar staff... Alcoholoco has no limit in being the rainbow of entertainment!

Kurumsal etkinliklerden düğünlere kadar uzanan geniş bir yelpazede bar ve catering hizmeti veren Alcoholoco'nun kurucuları Reyzi Pinhas ve Nafi Pinhas ile kokteyl sanatını masaya yatırdık. Şirketin bir diğer ortağı ve emektarı Uğur Karagöz'ün kulağını sohbetimiz sırasında bolca çınlattık.

"12 yıl önce Türkiye'ye bar cateringi sektörünü kazandıracak ilk adımı attık."

Alcoholoco nasıl doğdu? Ne tarz işler yapar?

Reyzi Pinhas: Alcoholoco Eğlence Hizmetleri, 2003 yılında Nafi Pinhas tarafından Türkiye'nin ilk bar catering ve bar servisi hizmeti verme amacıyla kuruldu. Alcoholoco Türkiye'de ve belki dünyada eşi olmayan bir konseptte aktiviteler sunan, profesyonel bir bar catering firması olarak

We have talked about the "art of cocktails" with the founders of Alcoholoco, Reyzi Pinhas and Nafi Pinhas. We have also made the other partner, Uğur Karagöz's ear ring a lot during our interview.

"12 years ago, we have brought bar catering market in Turkey"

How did born Alcoholoco? What kind of business you do?

Reyzi Pinhas: Alcoholoco Entertainment Services was founded by Nafi Pinhas in 2003 as the first bar catering service in Turkey. With its unique concept and activities, it continues to serve as the leading company in the event & organization industry not only in Turkey but also in the world. It has started to appear more in corporate events, especially during the past few years. With our surprise bar shows and custom designed presentations, we spice up corporate events.



Reyzi Pinhas Nafi Pinhas

faaliyetlerine devam ediyor. Alcoholoco özellikle son yıllarda kurumsal etkinliklerde daha fazla yer almaya başladı. Sürpriz bar şovları ve etkinliğe göre hazırlanan sunumlar ile birlikte kurumsal etkinliklere farklı bir heyecan katıyoruz.

Nafi Pinhas: Biz Alcoholoco'yu inovatif bir bakış açısıyla ve bu paralelde, hedeflerimiz doğrultusunda kurduk. Asıl motivasyonumuz biraz da özel davet ve organizasyonlardaki kasvetli ortamı eğlenceli bir hale getirmek. Bunu gerçekleştirmek için özel tasarladığımız kokteylerimizi renkli ve eğlenceli bir şekilde davetlilere sunuyoruz. Türkiye'de etkinlik sektörü büyüdükçe Alcoholoco olarak bizler de hizmet alanımızı geniş bir yelpazeye oturttuk. 2006 yılında Uğur Karagöz'ün de aramıza katılmasıyla birlikte bar catering alanında yaratıcı çözümler ile işlerimizi geliştirmeyi sürdürüyoruz.

"İş aşkımızı ve heyecanımızı bir an olsun yitirmedik."

Farklı bir iş ve hızlı bir büyüme... Bu başarının arkasındaki yatan sır ne peki?

N.P.: Doğru iş bölümü ve işimizi severek yapmamız, başarımızdaki temel maddelerden bir kaçı. Uğur Karagöz daha çok işin operasyon ayağı ile ilgileniyor. Pazarlamayı ve kalite kontrolü ise eşim (Rafi Pinhas) ile birlikte yapıyoruz.

R.P.: Başarının temel faktörlerinde birisi de istikrar. Biz ilk yıllarımızda yılda ortalama 15 iş yapıyorduk. Kısıtlı bir ekip ve sınırlı ekipmana rağmen yaptığımız işlerden pozitif sonuçlar almak için bir hayli çaba sarf ediyorduk. Hatta ilk kurulduğumuz zamanlarda aldığımız büyük işlerde evimizdeki malzemeleri dahi kullanmıştık. O zamanki heyecanımızı bir an olsun yitirmedik. Günde 15 etkinlik



Nafi Pinhas: We have founded Alcoholoco with an innovative point of view. Our main motivation is to convert the gloomy ambience of private parties and events into fun and entertaining one. And to make this happen, we present our custom designed cocktails in a colorful and entertaining way to our guests. In line with the growth of event industry in Turkey, we have also enlarged our services. With Uğur Karagöz joining us in 2006, we continue to grow with our creative and practical solutions in the bar catering market.

"We have not lost, even for a single moment, our passion and excitement for what we do"

Different kind of business and a fast growth...What is the secret of this success?

N.P.: Correct planning and sharing of work, loving what we do are a few of our secrets. Uğur Karagöz is taking care of operational part of our business. I and my husband, Rafi Pinhas, are taking care of marketing and quality control.

R.P.: One of the main factors of success is stability. During our first years in business, our annual average was 15 events. We were working really hard to get positive feedback in spite of limited equipment and staff. We even had to use some materials from our house for the large events we did during first years. We have not lost that excitement we had during those times.

"For cocktails and shots, we pay attention to use fresh products that are preserved in special depots"

Do you custom design the equipment you use?

N.P.: What if I say we have designed the table we are sitting around now... Alcoholoco is a Company that loves to implement creative ideas. Majority of our equipment are custom designed by us or by outsourced professional service.

yaptığımız sezonlarda dahi müşterimizi ve hizmet verdiğimiz kitleleri memnun etmek için özverili bir şekilde operasyonlarımızı gerçekleştiriyorduk.

**“Kokteyl ve shot’larda özel de-
porlarda muhafaza edilen taze
ürünleri kullanmaya dikkat
ediyoruz .”**

**Kullandığınız ekipmanları özel mi tasarlı-
yorsunuz?**

N.P. : Şu an oturduğumuz masayı da biz tasarladık desem... Alcoholoco kreatif fikirlerin uygulanabilirliğini seven bir şirket. Hizmet verdiğimiz ekipmanların birçoğunu kendi bünyemizde ya da dışarıdan profesyonel hizmet alarak tasarlıyoruz.

R.P. : Bizim için önemli olan yenilik. Kokteyl ve shot bardaklarımızı yapacağımız için konseptine göre tasarlıyoruz. Örneğin bir düğünde yer alacaksak gelin ve damata özel bardaklar ayarlıyoruz ya da shot arabamızı düğüne özel şekillendiriyoruz. Ayrıca şirketimizde endüstriyel tasarımcı arkadaşlar da çalışıyor. Büyük organizasyonlarda barların özel tasarımlarını bu arkadaşlarımız yapıyor. Kokteyl ve shot’larda özel deporlarda muhafaza edilen taze ürünleri kullanmaya dikkat ediyoruz. Lezzet bizim için ince ayar ve kalite isteyen bir kavram.

**“Rahatlıkla söyleyebilirim ki
Uğur Karagöz personel eğitimi
ve motivasyonu konusunda çok
başarılı.”**

Peki etkinliklerden önce çalışanlarınızı nasıl motive ediyorsunuz?

N.P. : Ben her etkinlikten önce kısa bir toplantı yaparım ve özellikle yönetici arkadaşlara disiplinin ve güler yüzün önemli olduğunu belirtirim. Çünkü eğlenceli bir iş yapıyoruz ve işin her anında enerjik olmamız gerekiyor. Rahatlıkla söyleyebilirim ki Uğur Karagöz personel eğitimi ve motivasyonu konusunda çok başarılı. Ayrıca Alcoholoco olarak genç arkadaşlarımıza iş fırsatı sunmaktan da büyük keyif alıyoruz

Alkol dağıtmak mı yoksa alkolü sunmak mı? Alcoholoco hangi misyonu benimliyor?

R.P. : Biz yaptığımız iş çerçevesinde insanlara kontrollü bir şekilde içecek sunuyoruz. Çünkü eğlencenin sırrı çok içmekte değil içerken etkinliğin de tadını çıkartabilmekte saklı. Bu yüzden sloganımızı



R.P. : The most important thing for us is innovation. We design cocktails and shot glasses in accordance with the concept of the event we do.

For instance, if we take part in a wedding event, we custom design glasses for the bride and the groom or specially design the shot table. We have industrial designers working at our Company and they custom design the bars, for the large events we do. For cocktails and shots, we pay attention to use fresh products, ingredients that are preserved in special depots. For us, taste is a concept that needs quality and fine-tuning.

How do you motivate your staff before the events?

“I am very comfortable in saying that Uğur Karagöz is very successful in staff training and motivation”

N.P. : I always do a brief meeting before each event and indicate, especially to our managers, the importance of discipline and smiling face. We are doing a “fun” business and we have to be energetic all the time. I am very comfortable in saying that Uğur Karagöz is very successful in staff training and motivation.

Furthermore, as Alcoholoco, we very much enjoy offering job opportunities to our young friends.

Delivering alcohol or presenting alcohol? Which mission does Alcoholoco adopt?

R.P. : In line what we do, we present alcohol to people in a controlled way. Because the secret of having fun at an event is not drinking too much alcohol but to enjoy the event as you drink alcohol. That’s why we have determined our motto as “Exquisite Taste for Entertainment”